

洛阳市社区志愿服务项目

(6 大类 50 项 112 分项)

河洛志愿者誓词

我志愿成为一名光荣的河洛志愿者。

尽己所能、真情奉献，不计报酬、帮助他人，协作配合、传递爱心，传播文明、服务社会，践行志愿精神、传播河洛文化，为文明城市添彩，为古都洛阳增辉，让真诚的微笑，成为洛阳最美名片。

前 言

学雷锋志愿服务是现代社会的文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容，是弘扬中华民族传统美德的有效载体。学雷锋志愿服务工作要深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，着力推进学雷锋志愿服务制度化、常态化、规范化。

当前，我市学雷锋志愿服务工作蓬勃开展，在推进精神文明建设、推动社会治理创新、维护社会和谐稳定发挥了重要作用，各级各类志愿服务组织开展形式多样的志愿服务活动，汇聚社会资源、传递社会关爱、弘扬社会正气。为进一步推动社区学雷锋志愿服务活动深入广泛开展，根据有关法规、政策，结合我市社区学雷锋志愿服务事业发展现状，在充分调查研究的基础上，编制了《洛阳市社区学雷锋志愿服务项目》，共梳理提炼出6大类50项112分项社区志愿服务基本项目。《洛阳市社区学雷锋志愿服务项目》是对我市社区志愿服务项目的类型、目标、内容及实施方式的归纳、规范和延伸，全市社区志愿服务应以此为抓手，丰富、完善项目体系，确保社区志愿服务活动的多样性和持久性。

社区邻里守望志愿服务，要以空巢老人、留守儿童、农民工及其子女、残障人士为服务重点，充分发挥共产党员、共青团员在志愿服务中的示范带头作用，团结社会各界志愿服务组织和广大志愿者，汇集一切志愿力量，解决他们日常生活中的一些实际困难，让其感到社会的温暖，让学雷锋志愿服务融入他们的生活，照亮他们的道路。

各县（市）区、各有关部门要切实增强责任感和紧迫感，把推进社区学雷锋志愿服务全覆盖摆在突出位置。在广泛开展社区邻里守望志愿服务的过程中，要通过生动、积极的宣传方式，充分调动社区居民、社会组织、志愿者团体、机关及企事业单位等各类社会力量的积极性和创造性，组织、引导并支持他们参与到完善社区志愿服务体系的各项活动中来；要因地制宜，对照《洛阳市社区学雷锋志愿服务项目》，进行区域项目的梳理细化，打造特色品牌项目；要鼓励探索，倡导创新，让社区志愿服务“人人可为、时时可为、处处可为”，形成“有时间当志愿者，有困难当志愿者”的良好氛围。

洛 阳 市 文 明 办
洛阳市志愿者联合会

2017年6月

建设干净社区——志愿服务项目

(8 大项 26 分项)

主旨：建设环境整洁、秩序良好的绿色家园，倡导低碳减排、绿色生活理念，使节能环保贯穿于社区居民生活中，实现人与自然和谐共生及社区环境的可持续发展。

一、社区绿色环保项目

(一) 项目目标：增强环保意识，从日常生活的点滴小事做起。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

1. **低碳环保行动：**社区志愿者或志愿者组织开展低碳环保讲座、发放环保袋子、倡导参与“地球一小时”低碳行动等活动。

2. **净化绿地行动：**组织社区志愿服务队，通过季节性除草、捡拾绿地垃圾和设立环境志愿监督等形式共同维护社区绿化环境。

3. **绿地志愿认养：**以社区志愿者组织为单位，开展社区绿地认养，在社区统一规划下，共同建设社区绿地。

4. **社区清洁日活动：**志愿者在固定时间（每月或每周一次）采取广泛宣传和发动社区居民参与公益劳动的方式，从点滴做起，

清扫楼道、雨水口，擦拭楼道门窗、扶手、楼门雨搭、广告牌、宣传栏、报箱、信箱、健身器械、维修楼道电灯等。

（四）实施方式：组织社区的中老年、青少年志愿者、社区公认的生活节能模范、专业环保组织或社区志愿者组织等参加，依据区域实际情况自行落实人员并签订协议，开展服务活动。

二、社区绿色出行项目

（一）项目目标：倡导绿色出行，采取自然、朴素、节俭的生活方式，共享环保健康生活。

（二）服务范围（对象）：社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

5. 绿色出行日活动：社区志愿者共同商议确定绿色出行日，倡导、带动社区居民通过步行、自行车、公共交通工具出行，增加人们交流的机会，锻炼身体，减少污染；自带可重复使用的水杯，减少使用一次性餐具、洗漱用品。

6. 绿色购物帮手：向社区居民发放环保购物袋，倡导出门购物时自带环保袋、菜篮子。

（四）实施方式：各社区根据实际情况自行招募志愿者，开展活动。

三、社区铲除小广告项目

(一) 项目目标：充分发挥社区居民能动性，积极参与对城市小广告的清理，自觉为文明城市增添亮色。

(二) 服务范围（对象）：社区场所或居民楼院。

(三) 项目内容及分项：

7. 铲除小广告活动：志愿者固定时间（如每周活动一次），清洗居民楼院的乱涂乱画，义务制止张贴小广告的行为。

8. 小广告志愿督察：由志愿者充任小广告督察员，定期巡视社区内有无违法张贴小广告。

(四) 实施方式：倡议每个社区发动区域居民自愿报名，组成小组，视情采用集中和分散活动方式开展服务。

四、社区养犬自律项目

(一) 项目目标：自觉遵守《洛阳市养犬管理办法》，交流养犬技能，倡导文明养犬的社会风尚。

(二) 服务范围（对象）：养犬的居民家庭。

(三) 项目内容及分项：

9. 养犬自律组织：志愿者发起成立“社区养犬协会”、“养犬自管会”、“养犬者协会”、“养犬志愿者服务队”等自律组织，制定章程和养犬自律公约，促使居民自我管理、自我约束。

10. 养犬“十知晓”宣传活动：在社区内设立公示牌，宣传自律公约（十知晓），做到人人知晓：（1）携犬外出时，请携带社

区统一制作的爱犬证；（2）遛犬时须束犬链，由成年人率领，应避免老年人、残疾人、孕妇和儿童；（3）爱护绿地，不践踏草坪，不侵扰他人的正常生活；（4）携犬乘坐电梯时，应避免乘坐电梯的高峰时间；（5）根据养犬主管部门的通知，按期到指定地点接受验审及免疫接种；（6）烈型犬、大型犬实行拴养或圈养，不应出户遛犬；（7）携犬外出时，对犬在户外排泄的粪便，携犬人应自觉清理；（8）不要虐待、遗弃所养犬；（9）遛犬地点避开居民户外活动较集中的场所；（10）遛犬时间避开居民外出较集中的时间。

11. 文明养犬劝导队：组织志愿劝导队，倡导养犬人自我管理，携带垃圾袋或小铲子等清洁工具方便粪便清理，督促违反章程或公约的养犬人自律。

（四）实施方式：倡议每个社区发动居民尤其是养犬的居民家庭自愿报名，组成志愿小组或协会等团体，依据实际情况开展活动。

五、社区节水节电节能项目

（一）项目目标：倡导“节能需要你我他，节水节电靠大家”的理念，促进节约能源，从每个家庭成员的点滴小事做起。

（二）服务范围（对象）：社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

12. “一水多用”宣传活动：志愿者组织邻里宣传、倡导“一水多用”，如：洗衣、淘米、洗菜水、雨水用于浇花、冲厕所等，做到综合利用，组织交流、示范，分享心得。

13. “水管及时修”志愿服务：社区志愿者自备工具，采取分片包干形式，对出现跑、冒、滴、漏现象的水管，及时进行维修处理。

14. 居家节电宣传：组织开展节约用电讲座，树立节电意识，家用电器不用时随手断电，随手关灯；关闭电器尽量不用待机状态，采用节能灯具，特别是外出时间长，家中无人时，拔掉电源插头。

15. 消灭楼道长明灯：以楼道（单元门或楼）为单位，招募志愿者检查楼道照明，做到人走灯灭，发现长明灯及时联系有关管理部门进行解决。

16. 节能好点子：志愿者搜集整理节能好点子，倡导节能环保，积极挖掘、推广节能典型。

（四）实施方式：各社区根据实际情况自行招募志愿者，开展各类教育宣传活动。

六、社区生活垃圾分类项目

（一）项目目标：倡导每个家庭成员“文明有礼重在行动，举手之劳垃圾减量”，养成爱护环境、勤俭节约，物尽其用、减

少废弃物的文明生活习惯。

(二) 服务范围(对象)：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

17. **环保一封信**：宣传引导居民树立绿色、低碳、环保、健康的生活理念，将“文明有礼重在行动，垃圾减量从我做起——致广大市民及社会各界一封信”的内容宣传到户、到人。

18. **垃圾分类讲座**：普及垃圾减量、垃圾分类知识，总结和推广居民日常生活中的好做法、好点子。

19. **“三分垃圾”示范**：由志愿者开展垃圾分类示范活动，带动居民将生活垃圾分为三类：可回收物、厨余垃圾和其它垃圾，并做到“三分”，即在家分开整理、分袋放置、分桶丢弃。

20. **旧电池回收**：由志愿者当面回收或设置回收箱搜集废旧电池，并做好分类处理工作。

21. **过期药品回收**：由志愿者当面回收或设置回收箱搜集过期药品。

(四) 实施方式：各社区根据实际情况自行招募志愿者，开展活动。

七、社区家庭阳台(房前屋后)养花养草项目

(一) 项目目标：合理利用社区院落、家庭空间进行绿化，给居民带来美好的视觉享受和良好的居住环境。

(二) 服务范围（对象）：社区院落、社区家庭。

(三) 项目内容及分项：

22. 亮丽阳台计划：动员家庭摆放鲜花亮丽阳台，通过提供展示场地、动员参与等办法，广征民意，如举办“阳台空间创意会”、“最佳空间评选会”、“社区绿化空间命名会”等。

23. 家庭赏花会：志愿者组织开展丰富多彩的科普实验和实践活动，交流花卉种植经验，举办观赏会、鲜花换杂物活动等。

24. 变废为宝行动：利用厨余残品、商品外包装制作工艺品或家居用品，美化空间。

(四) 实施方式：发动辖区内的社区居民或机关、企业、事业单位的员工积极参与，根据实际情况自行招募志愿者，开展活动。

八、社区灭蝇灭蟑项目

(一) 项目目标：营造干净、整洁宜居的家庭生活环境。

(二) 服务范围（对象）：社区家庭。

(三) 项目内容及分项：

25. 家庭害虫防治知识讲座：依托市民学校、社区大课堂开设有关家庭害虫种类及害虫特征辨识、家庭害虫防治误区及家庭害虫防治方法等防治知识讲座。

26. 灭蝇灭蟑服务：组织社区志愿者发放灭蝇灭蟑药品或深

入居民家中现场指导。

（四）实施方式：组织发动相关企业、机构积极参与，也可根据辖区实际情况自行招募、培训志愿者，开展活动。

建设规范社区——志愿服务项目

(6 大项 13 分项)

主旨：创建多样化的志愿服务组织形态，使居民自发的创造热情与组织的管理优势相结合；使分散化服务、自主式管理，与资源整合、树立品牌相结合，增强社区志愿服务组织的活力与生命力。

九、社区志愿服务合作平台项目

(一) 项目目标：扩大社区团队组织的互动交流，促进社区志愿服务组织良性发展。

(二) 服务范围（对象）：辖区志愿服务团队及志愿者。

(三) 项目内容及分项：

27. 志愿者合作平台：由社区志愿服务站组织搭建志愿服务团队的合作平台，进行区域活动的策划、管理、承接督导。

28. 志愿者培训：由社区志愿服务站发起，对新志愿者进行培训、指导，收集建议、沟通联络，发布项目、依据需求和资源情况合理调配、有效对接，以及评估总结、表扬激励等。

29. 培育志愿品牌：每年至少开展两次主题鲜明的社区志愿或邻里互助等公益服务活动。每个社区至少形成一个成效明显、居民认可、影响广泛的公益服务品牌。

(四) 实施方式：市、区、街道(办事处)、社区居委会等给予积极扶持，通过资源整合，创建志愿服务合作平台，选拔具有互补特色的志愿服务人员作为平台的核心管理者，实现居民需求和服务资源的有效对接。

十、社区模范党（团）员项目

(一) 项目目标：充分发挥社区党（团）组织是社区志愿服务的重要组织者和实施者的作用，充分体现社区共产党员、共青团员的先锋模范作用带头作用。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

30. 志愿知识普及讲座：党（团）组织充分利用社区各种会议、市民学校、宣传橱窗等渠道宣传志愿服务精神，普及志愿服务知识。

31. 党（团）志愿服务队：社区党（团）组织内的志愿者，积极动员离退休党员、流动党（团）员参与志愿服务，适时组织驻区单位在职党（团）员参与服务，并向驻区单位反馈情况。

32. 党（团）志愿专题活动：通过定岗定责，建立党员服务站等方式，组织党（团）员认领志愿服务岗位并举办专题活动日。

(四) 实施方式：发挥社区党组织的优势，培养选拔带头人，成为志愿服务团队的骨干，号召社区党（团）员，行动在前、服

务在前。

十一、社区群团组织服务项目

(一) 项目目标：充分利用群众团体的资源优势，壮大社区志愿者队伍，发挥群众团体在社区志愿服务中的重要作用。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

33. “社区共建”志愿服务：驻社区机关、企业、事业单位的工会、共青团、妇联、残联、红十字会、老龄协会等群团组织，要充分利用各自的优势，动员在职人员自发投身社区志愿服务工作。

34. “先锋志愿者”计划：动员组织劳动模范、“五一”劳动奖章获得者、先进生产者、“三八红旗手”、“巾帼建功标兵”、“五好文明家庭”及“五老”（老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）人员等积极参与社区志愿服务，健全基层志愿服务网络，发挥其资源优势，将积累一生的精神财富分享给社区。

(四) 实施方式：根据社区实际需求，招募志愿者，独立自主地开展工作，依法行使权利、履行义务。

十二、携手商企共驻共建服务项目

(一) 项目目标：以互惠互利、资源共享为原则，发挥商业

企业在“社会责任”领域的作用，为其搭建到社区开展志愿服务活动的平台。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

35. “社会责任在社区”活动：鼓励相关商业企业通过连锁服务等方式为社区居民提供购物、餐饮、家政服务、洗衣、维修等志愿服务，不断创新服务模式；结合企业“社会责任”计划，与社区结成对子，定期或不定期开展主题志愿服务活动。

(四) 实施方式：发挥社区商企单位中党员队伍、志愿服务队的优势，结合企业“社会责任”计划，联动社区共同开展志愿服务。

十三、社区文明礼仪劝导队项目

(一) 项目目标：使每一位市民都积极参与到文明城市的创建活动中，通过文明用语和文明行动“劝导一件事、纠正一个行为”，引领更多的人，形成文明向上的良好风尚。

(二) 服务范围（对象）：辖区内外、社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

36. 文明礼仪劝导队：组建不少于 20 名社区志愿者参加的文明风尚劝导队，由社区党员、小区楼幢长、居民代表以及老干部、老战士、老专家、老教师、老模范等社区积极分子组成，按照包

时间段、包路段的要求，实施文明劝导，主要是针对违背“市民文明公约”等各类法规的不文明行为进行善意提醒和规劝，配合执法部门参与社区的环境治理、秩序维护、安全防范、文明建设和矛盾化解工作。

（四）实施方式：构建一支规范团队，内设队长、副队长、组长若干人；根据实际情况，建立劝导工作的长效机制，即有组织、有方案，细化到日程表、值班表；有条件、有守则；有登记、有协议；有理念、有制度；有口号、有主题；有品牌活动、有奖励机制；有专家指导、有辖区协作及上级支持的志愿服务队伍，不断创新机制和载体。

十四、社区社情民声访谈项目

（一）项目目标：调动居民参与社区活动的热情，畅通诉求、化解矛盾、联系群众，吸引广大居民参与社区事务。

（二）服务范围（对象）：社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

37. 社区记者：志愿者以社区记者的名义，亲自参与到社区活动当中，体会社区工作，服务社区居民，察访党和国家惠民利民政策的落实情况，报道地区及社区的工作动态、文体活动、好人好事等。

38. 社区访谈员：志愿者走百家院、进百家门，了解、汇集各

类意见、建议、需求，及时向社区居委会或有关部门沟通反馈。

39. 社区信息员：志愿者利用互联网开辟居民论坛、民情恳谈、社区对话等渠道，畅通诉求、化解矛盾。

（四）实施方式：社区统一招募调配，社区居民自愿报名，应征者需具有一定的联系群众、沟通对话或文案撰写及互联网应用能力。

建设服务社区——志愿服务项目

(12 大项 30 分项)

主旨：以改善民生、服务群众为主旨，打造项目齐全、功能完备、方便快捷的志愿服务网络，让社区居民生活舒适方便。

十五、社区生活援助项目

(一) 项目目标：使需要帮助的居民，尤其是老年人，享受不是亲人胜似亲人般的温情服务。

(二) 服务范围（对象）：社区空巢、行动不便等老年群体（年龄在 60 岁及以上）、特困家庭群体及社区居民。

(三) 项目内容及分项：

40. 结对援助服务：采取定期上门、一对一服务方式，为行动不便的老人提供生活照料，如打扫卫生、买菜送餐、送换煤气罐、衣物清洗、购置生活必需品等。

41. “小修小补我帮你”：志愿者采取定点定时或落实商户志愿者为居民提供磨剪磨刀、小修小补、裁剪衣服、居家生活咨询等志愿服务。

(四) 实施方式：以街道(办事处)或社区为单位，由社区服务中心组织落实，发动驻社区机关、企事业单位或社区居民、社区自治组织的志愿服务人员参与。社区居民可拨打本社区服务中

心（站）的热线电话咨询或申请服务，社区服务中心（站）收到服务需求后，由专人负责联系需求者核实需求信息，调派人员提供服务。

十六、社区民生流动服务台项目

（一）项目目标：整合辖区各类服务资源，使居民在家门口享受零距离的公益和便利服务。

（二）服务范围（对象）：社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

42. 民生流动服务台：结合社区的特点，依据居民需求，整合辖区内的机关、企事业、社会团体，利用双休日、节假日或定期巡回进入社区开展为民服务，一是提供政务咨询、法律咨询、家政服务、社保宣传、用工招聘、计生服务、金融理财、教育咨询等；二是提供粮油配送、家电维修、义务理发、磨剪磨刀、修锁修车、医疗服务等便利服务，并对每次活动的安排做到早计划、早统筹、早安排，早张贴告知书，搭建起民生流动服务台。

（四）实施方式：整合辖区资源，充分发动驻社区机关、企业、事业单位，社区志愿者及有相关专业技能人员参与，巡回进入社区提供服务。

十七、社区青少年成长项目

(一) 项目目标：指导家长与子女之间的有效沟通，辅助青少年健康成长，促进家庭和谐。

(二) 服务范围（对象）：全体社区居民。

(三) 项目内容及分项：

43. 青少年成长指导：对亲子关系问题、夫妻关于教育问题的矛盾、少年儿童学习问题、教师教育问题、隔辈教育问题、少年儿童相关心理问题、少年儿童性教育等进行解答与指导服务。

(四) 服务方式：组织专业从事青少年成长心理的心理咨询师提供咨询服务。

十八、社区牵挂问询项目

(一) 项目目标：弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老、孝老的传统美德，帮助老人化解孤寂。

(二) 服务范围（对象）：年龄在 60 岁以上的空巢老人。

(三) 项目内容及分项：

44. 我来问候您：主要采取结对约定的方式，志愿者通过每日电话问询、与老人聊聊天、嘘寒问暖，疏解老人心情。

45. 读报给您听：按约定时间上门为有阅读困难的老年人、残疾人提供读报、读书服务。

46. 温馨敲敲门：每周或定期上门服务，敲门看看、帮忙干干，为老人做一些简单的家务劳动。

47. 陪您唠唠嗑：按约定时间上门，陪行动不便的老人聊聊天、谈谈心。

（四）实施方式：各街道社区服务中心、社区服务站依据志愿者和申请陪聊服务老人需求，落实人员，由提出申请的老人，主动与志愿者联系，具体事宜双方“聊定”。

十九、社区理发修脚项目

（一）项目目标：帮助有需求的老人，提高老年人的生活品质。

（二）服务范围（对象）：社区内行动不便的社区老人、残疾人及特困人员。

（三）项目内容及分项：

48. 理发修脚到您家：有相关技能的志愿者按照约定和电话预约提供上门服务，或定期定点按每周、每月、每季集中服务。

49. 为老（助残）接送志愿队：组织志愿服务队利用业余时间专门接送老人进店洗澡、理发、修脚或治疗老年人足部常见的疾病。

50. “三进”活动：具有专业技能的社区志愿者开展进敬老院、进托老所、进福利院为老人提供服务。

（四）实施方式：组织社区服务中心及辖区内签约服务商、社区志愿者之家、党员服务中心、义务理发队、修脚队的志愿者，

依据居民需求情况落实人员并签订协议，开展服务活动。

二十、社区物品捐赠交换项目

（一）项目目标：物物交换，物尽其用，有效整合社区慈善资源，弘扬爱心善举。

（二）服务范围（对象）：本社区未享受低保家庭但因突发重大疾病、身体残疾而无法工作、无人照顾等诸多原因导致生活困难的居民。

（三）项目内容及分项：

51. 爱心驿站：志愿者或志愿者组织通过组建循环复用社、跳蚤市场或以网络交换等方式，将家庭闲置的课本、课外读物、作业本、文具、书包、衣物、家用电器、家具、电脑、复读机等进行物物交换，做到物尽其用。

52. “闲置物品助邻解忧”活动：志愿者发动社区居民拿出家里的闲置物品，通过捐赠的方式，缓解社区内贫困居民的生活压力，增进邻里之间的友谊。

53. 手拉手活动：志愿者对居民日常捐助的物品消毒并进行分类整理，输送到贫困地区弱势群体手中。

（四）实施方式：倡议每个社区发动驻社区的机关、企业、事业单位或社区居民，自愿提供闲置物品进行交换或捐助。

二十一、爱心图书馆项目

(一) 项目目标：号召社区居民向长征路上的贫困地区儿童们捐献书籍建设图书馆，将城市社区居民的学习剩余物资物尽其用，提高其他地区的教育基础建设，帮助孩子改善学习环境，更好的学习知识、了解世界。

(二) 服务范围（对象）：山区的贫困地区儿童。

(三) 项目内容及分项：

54. 爱心图书馆：社区中为贫困地区儿童募集图书，建立爱心图书馆。

(四) 实施方式：(1) 集中募捐：不定期开展志愿者入社区收集图书活动。(2) 定点募捐：居民可到附近志愿服务站进行捐赠，由志愿者接受并且进行登记。

二十二、社区真情缝纫社项目

(一) 项目目标：满足老年人、残疾人对拆洗缝补的特殊需求。

(二) 服务范围（对象）：社区老年人尤其是独居老人或残疾人等特殊群体。

(三) 项目内容及分项：

55. 真情缝纫社：主要满足社区特殊人群纤裤边、锁扣眼、缀扣子、更换拉锁；拆洗和缝补被褥、棉袄、棉裤、棉大衣、褥单、

床单等；制作特殊老人用衣等需求，或用边角料制作环保袋，向居民发放。

（四）实施方式：社区发出倡议，自行招募会缝纫、剪裁和织补衣物等一技之长的人员提供志愿服务。

二十三、社区代理代办服务项目

（一）项目目标：代理代办社区居民尤其是老人力所不能及的事项，为居民排忧解难。

（二）服务范围（对象）：社区残障人士、行动不便、特困群体、老年人。

（三）项目内容及分项：

56. 代缴费服务：社区志愿者为社区老人、残疾人等代办代理包括缴纳水费、电费、煤气费、电话费、供暖费、有线电视费、上网费等。

57. 代购买服务：社区志愿者为社区老人、残疾人等购买蔬菜、瓜果、柴米油盐等生活必需品；购买药品、取药。

58. 代办服务申请：社区志愿者为社区老人、残疾人等预约挂号、申请家庭设施维修、家政服务；寄信取邮包等。

（四）实施方式：以街道或社区为单元，依据实际情况落实人员并签订协议，开展上门服务。志愿者要与老人有良好的沟通，问清弄明需要代办的事项，达到服务细致入微的效果。

二十四、社区志愿服务接力传递项目

(一) 项目目标：教育青少年传承中华民族的传统美德，做好社区志愿服务的传承和接力工作，让社区志愿服务行为代代相传。

(二) 服务范围（对象）：社区青少年家庭及社区居民。

(三) 项目内容及分项：

59. “美德我接力”活动：对青少年开展传承美德宣传教育活动，传承中华民族的传统美德，尊老爱幼、无私奉献、关注社区、关爱他人，做好社区志愿服务的传承和接力工作，号召青少年用自己所长，帮助身边需要帮助的人。

60. “社区小管家”活动：组织带领青少年参与社区活动，提高青少年的动手能力，如：义务讲解员、活动报道员、心灵疏导员、文明倡导员、课业辅导员、文化宣传员、环保清洁员、健身运动员、助老服务员、亲情陪伴员、健康卫生员、绿地养护员、安全巡视员、出行引导员等。

61. “假期陪你过”：主要是充分利用社区服务设施，采取社区托管的形式，把寒暑假期中无人照看的中小學生集中在社区活动室开展文明健康系列活动，如写作业、读书、讲故事、做游戏、体育锻炼、看教育片、开展特色教学、手工制作、艺术插花、剪纸、菜肴制作、回收药品和旧电池等，让孩子们度过愉快的假期，

同时解除家长的后顾之忧。

62. “学习我帮你”：社区志愿者向低保家庭、生活困难家庭、留守儿童家庭提供一对一、一对多家教服务。

（四）实施方式：各区街社区服务中心（站）对提出需求的家庭，自行就近招募落实志愿者，发挥资深志愿者和在校大学生、高中生、特长生作用，与驻地中小学校紧密配合，共同开展。

二十五、社区关爱外来务工人员项目

（一）项目目标：让外来务工人员融入大都市，成为洛阳现代化建设中不可或缺的力量，充实社区志愿者队伍，感受社区大家庭的温暖。

（二）服务范围（对象）：社区外来务工人员。

（三）项目内容及分项：

63. 开展知识讲座：组织外来务工人员学习法律法规知识、文明市民公约、劳动法以及劳动技能、安全知识培训。增强外来务工人员的法律意识、维权意识、公民道德意识、文明礼仪意识、安全意识和参与民主选举的自觉性，适应城市生活环境。

64. “帮你找组织”：号召和帮助外来务工人员加入工会组织，做好党、团组织关系接转，倡导外来务工人员参与社区活动和志愿服务，如城市清洁日、义务劳动、公益活动、帮助身边需要帮助的人等。

65. 社区生活向导岗：社区志愿者组织或志愿者设置该岗位，帮助外来务工人员解决生活中的实际问题：房屋租住、办理相关证件、推荐就业岗位、享受工资和社会劳动保障、就医、维护合法权益、子女入托、入学等。

66. “都是社区人”活动：与农民工一起过节，为农民工演出文艺节目、放映电影、举办书法绘画比赛、体育健身及包饺子过年等活动，享受家的温暖。

（四）实施方式：根据社区实际需求，招募志愿者，通过组织学习、技能培训、公益活动、生活帮扶等方式开展服务。

二十六、社区公共设施维护项目

（一）项目目标：社区内公共设施齐全完好、干净整洁，方便辖区居民健身娱乐。

（二）服务范围（对象）：辖区内公共设施、社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

67. 设施巡视：志愿者定时对社区内的电子滚动大屏、宣传栏、温馨提示栏、报刊阅览栏、公示栏、电话亭、健身器械、街心花园、休闲广场设施、辖区甬道地砖、无障碍通道、护栏、围挡、公共汽车站牌、照明路灯等公共设施进行巡视，发现破旧、损毁和不完整现象，及时反映，督促解决。

68. 公共设施美容小组：志愿者组成“公共设施美容小组”，

定期对设施进行擦拭，保持其整洁靓丽；处理螺丝松动、灯泡不亮等情况；及时清除小广告。

69. 志愿值班日：志愿者在社区文化站（室）、市民学校、图书室、社区课堂、社区广场等公共文化服务设施主动承担日常活动的管理工作。

（四）实施方式：社区内根据需要招募志愿者，组织义务巡视队、服务清洗队、排班值日等。

建设安全社区——志愿服务项目

(9 大项 17 分项)

主旨：以增强社区居民安全感、满意度为目标，积极探索新形势下群防群治的新机制、新模式，依靠群众、动员群众、专群结合、群防群治，实现社区秩序井然，安全和谐。

二十七、社区卫士项目

(一) 项目目标：开展家园安全巡视，确保社区居家生活安全。

(二) 服务范围（对象）：各社区及全体居民。

(三) 项目内容及分项：

70. 治安巡逻：社区志愿者组建邻里安全巡逻、巡视队伍、社区安保队，志愿者佩戴红袖标，开展看家护院活动。

71. 安检巡察、安心居家：由志愿者中的专业人士组成安检巡察队，主要关注火情、警情、供水、供电、供气、电信、公共照明、污水、雨水排放、井盖、泄洪沟、消防通道、无障碍设施是否完好畅通，煤气泄漏、风斗安装、公共设施运转是否正常等；组织维修和更换，对无法解决的问题，设置明显标志，迅速向上级反馈，保证信息畅通，使问题得到及时解决。

(四) 实施方式：主要采取定线路定时巡逻、巡视、排查等

方式进行。以社区为单元，社区居委会、服务站就近招募落实志愿者。

二十八、社区矛盾调解项目

(一) 项目目标：通过矛盾调解，逐步实现“邻里的情自己知，邻里的事自己管，邻里的题自己解”将矛盾和问题化解在社区内或家门内外。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

72. 社区法律援助：在社区内(或社会)招募律师、法官、警官等专业法律工作者，吸收党员、干部或有名望的社区居民，为社区居民解答居民民事刑事诉讼、婚姻家庭、房屋拆迁、商品房买卖等方面的法律咨询。

73. 社区矛盾调解：由社区志愿者或志愿者组织建立社区诉求渠道，让居民话有处说、冤有处诉、问题有处反映、纠纷就地有人调解。

74. 社区“龙门阵”：把居民反映的问题当家事，适时的在社区开展赞婆婆、夸儿媳、晒幸福、说悄悄话、培育下一代秘诀、家庭理财等联谊活动。

(四) 实施方式：主要采取谈心交流、上门服务、成立民调服务队、民情民意随访组、聊天组的方式进行，各社区自行招募

有专业知识或德高望重的志愿者，依据实际情况开展活动。

二十九、社区安全巡查项目

(一) 项目目标：关爱社区空巢家庭的老年人，解除子女的后顾之忧。

(二) 服务范围（对象）：居民住户，重点是空巢老人。

(三) 项目内容及分项：

75. “你家安全了，我家放心了”家庭安全巡检：住所巡视、发放应急通知、按季检查天然气（液化气）、供水、供电、供热设施及家用电器；冬季重点检查防火、防冻、防煤气中毒措施；夏季检查防汛、避暑措施，消除各种安全隐患。

(四) 实施方式：发动负责社区煤、水、电、电器的物业、专业的管理维护部门的工作人员和驻社区的机关、企业、事业单位或社区居民中具有专业技能的人员参加，据居民需求开展服务。

三十、社区消防安全项目

(一) 项目目标：提升群众参与消防、关心消防、支持消防的意识和自防自救能力，形成消防工作群防群治的良好局面。

(二) 服务范围（对象）：各社区及社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

76. “小+近”消防队：组建社区小型志愿消防队，号召身体

健康、品行良好、有献身精神的年轻社区居民自愿申请成为志愿消防队员。每季度或半年组织集中学习训练一次，进行消防业务培训；维护保养辖区消防设施、器材，确保完整好用；定期开展灭火战术、救生、逃生技能训练或演练，为居民举办灭火技能、逃生知识培训班；遇有辖区发生火灾，及时组织周围群众疏散，拨打“119”火警电话报警，迅速扑救初起火灾，协助消防队扑灭一般火灾。

（四）实施方式：以社区为单元，社区居委会、服务站就近招募落实志愿者。

三十一、社区防范宣传项目

（一）项目目标：通过广泛宣传活动，不断强化群众心防意识，提高自防能力和参与安全防范的积极性，使防范工作家喻户晓。

（二）服务范围（对象）：社区居民、有特殊需求的家庭。

（三）项目内容及分项：

77. “安全防范、保家护院”知识宣传：以社区大课堂、市民学校作为载体，通过举办知识培训讲座、案例分析、交流互动、现场答疑、测验考试、知识竞赛等普及防范知识；充分利用警情提示、网上警务室、有线电视、广播、报刊、流动广播车、电子显示屏等宣传媒介，向群众广泛宣传安全防范的相关招数和技巧；

组织社区民警带领社区干部、物业保安、流动人口协管员以及社区防范志愿服务力量，开展入户宣传活动，发放宣传材料，发现防范漏洞，及时提出整改建议。

（四）实施方式：依据实际情况招募志愿者，开展宣传服务。

三十二、社区危机应对训练项目

（一）项目目标：居安思危，通过各种训练，促使居民掌握更多的应急措施与办法。

（二）服务范围（对象）：社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

78. “危机应对我知道”知识宣讲：邀请专业机构、主管部门以社区大课堂、市民学校作为载体，开展宣讲突发事件的应对措施和办法，提高居民危机防范意识。

79. 社区应急志愿服务队：在辖区内组建社区应急志愿者组织，出现特殊事件，志愿者组织能迅速召集社区志愿者，快速作出反应，把信息传递出去，根据事件具体情况，能迅速、有序、有效地进行处理，将损失降至最低；危险地段悬挂警示标志，与社区内有车族进行商议，保障紧急状况下车辆随叫随到。

80. “着急就找我”：建立社区老年人救护防护网，将老人的联系方式、联系电话都输入服务网络备案，社区志愿者的服务热线电话也都发到老人手里。

(四) 实施方式：根据实际情况招募社区内具备相关急救知识、有爱心、肯奉献的年轻志愿者。

三十三、社区矫正项目

(一) 项目目标：配合司法部门，对社区矫正对象实施人文关怀。

(二) 服务范围（对象）：社区矫正对象。

(三) 服务内容及分项：

81. 社区恳谈会：发挥社区矫正志愿者的特长与优势，定期或不定期的与矫正对象通过面对面谈心交流、发送电子邮件、QQ聊天及书信等方式，进行法律法规的宣传教育，辅导文化知识的学习，鼓励其参与社区公益性活动。

82. 生活帮扶活动：了解矫正对象的个人及家庭生活，针对具体情况，联合社区相关部门积极开展点对点帮扶活动，积极解决他们的实际问题和困难。

(四) 实施方式：以社区为单元，社区居委会、服务站就近招募落实志愿者，坚持做到不嫌弃、不歧视、不纠缠旧账，思想上多交流、生活上多关心、就业上多帮扶。

三十四、社区文明停车你我同行项目

(一) 项目目标：倡导社区内文明礼让，文明有序停车。

(二) 服务范围 (对象) : 社区居民。

(三) 项目内容及分项:

83. 文明停车公约: 由志愿者发起, 协商建立社区文明停车自律公约, 并在社区明显位置进行公示。

84. 安全出入疏导队: 成立社区安全出入疏导队, 引导机动车主按照小区规划好的路线行车、落车, 避免发生道路拥堵或安全事故。

85. 停车督导服务队: 督导司机遵守公约, 车辆停放不影响他人出行, 不践踏绿地, 不占用消防通道, 禁止鸣笛, 不往车窗外乱扔垃圾, 时速控制在 15 公里以下。

(四) 实施方式: 以社区私家车车主为骨干, 联合业主委员会、物业公司、社区志愿者共同组织开展活动。

三十五、社区电脑病毒安全防控项目

(一) 项目目标: 倡导社区内安全的网络信息化生活。

(二) 服务范围 (对象) : 社区居民。

(三) 项目内容及分项:

86. 电脑病毒防控小组: 在辖区内组建家庭电脑病毒防控志愿服务小组, 根据社区家庭的实际需要, 入户提供电脑病毒防控检修服务。

(四) 实施方式: 招聘专业技术人员或具备相应技能的在校

学生参加，按照居民需求提供入户服务。

建设健康社区——志愿服务项目

(8 大项 17 分项)

主旨：引导居民以“普及健康知识、参与健康行动、提供健康保障、延长健康寿命”为理念，调整饮食结构，调整生活方式，少吃盐、少吃油、多运动、多锻炼、增强全民体质。

三十六、宣传普及健康理念项目

(一) 项目目标：提高居民的健康意识，尽快改变居民健康知识匮乏的状况，转变居民对卫生和自我保健意识淡薄的观念，将现代先进科学的卫生知识及时转化为广大居民的健康行为。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

87. 社区心理咨询：解答有关心理健康方面的问题，帮助广大社区居民解答家庭生活、婚姻情感和工作中遇到的心理问题。

88. 健康知识讲座：结合社区特色和人群特点，依托社会力量，邀请专家学者并积极挖掘社区资源，每年开展 6 次以上的讲座，为广大群众讲授健康饮食、生理健康指标；宣传体育法律、法规，文明观赛礼仪，使科学健身方法和健身知识通俗易懂、重点突出、受益面广。

89. “健康我知道”：组建以家庭保健员、社会体育指导员为

主的健康志愿者队伍深入社区、深入家庭，加强对重点人群的个性化健康指导与服务，指导居民对自身的健康危险因素进行修正、评估和管理。

90. “健康生活、你我共享”：组织居民讲述如何通过转变生活行为方式实现基本生理健康的切身经历，督促超重肥胖、血压偏高、糖调节受损、血脂异常等慢性病患者或吸烟者做到自我调整、自我保健，并掌握锻炼技巧和控制方式。

（四）实施方式：招募社区内的专业人员、注意研究和探索健康生活方式、生活习惯良好的居民参加。针对不同年龄、季节、身体状况的特点展开精炼、新颖、通俗的教育宣传，注意增强吸引力，便于居民理解和接受。

三十七、社区体育健身项目

（一）项目目标：组织发动社区居民参与日常性体育活动达到多样化、经常化和普遍化。

（二）服务范围（对象）：社区全体居民。

（三）项目内容及分项：

91. “大家来健身”活动：在楼宇、庭院、胡同、家庭之间开展就近就便、小型多样的各种趣味性群众体育比赛活动，晨晚练辅导站和民间社团组织、文体团队、健身俱乐部每周开展2次以上健身活动。

92. 社区运动会：组织开展社区体育节、趣味运动会、民俗运动会、棋赛、秧歌、太极拳、健身球、全民健身路径比赛等传统性体育比赛活动。

93. “科学健身、健康达标”活动：带动督促社区居民每周参加体育锻炼活动不少于3次、每次不少于30分钟，达到中等以上锻炼强度的人数比例占50%。

（四）实施方式：组建团队，招聘具备传授能力的人员、居民中体育健身的积极分子参加，举办各类竞赛活动、培训班等。

三十八、精神慰藉与心理疏导项目

（一）项目目标：发挥社区志愿者在实现老年人精神赡养方面重要的补充作用，合理引导更多的居民给身边的老人一点慰藉、一份关爱，尽一份社会责任。

（二）服务范围(对象)：社区老年人，重点是年龄大、体质差的群体。

（三）项目内容及分项：

94. “适应老年生活”讲座：鼓励老年人要正确认识衰老，保持良好的心态，自我减压，充实生活，更好地实现自我慰藉。

95. “常回家看看”志愿提醒：社区志愿者定时提醒社区独居、空巢老人子女，发挥子女和配偶的精神慰藉作用，做好家属的思想工作，动员家属经常陪伴、探望老人，让老年人充分享受亲情的

关爱,满足老年人情感需求。

96. 精神慰藉志愿服务队: 建立具有专业知识的精神慰藉志愿服务队, 采取不同方式加强与老人交流, 在老年人遇到重大生活转变的时候, 如住院、丧亲、入住养老机构、濒临死亡等, 为老年人提供各种支持性心理疏导服务。

(四) 实施方式: 招募老年人信任的人, 如朋友、邻居、青少年、专业医务人员、心理咨询师、有兴趣和相关专业知识的其他人员、社区工作者等作为骨干; 注重对参与者进行沟通技巧培训和经验交流; 认真了解老人情况, 如个性、爱好, 耐心倾听老人的倾诉; 定期开展聊天、话聊、现场咨询、夕阳红聊吧、听歌会等活动。

三十九、健康大步行项目

(一) 项目目标: 倡导社区居民养成有规律的健康生活习惯, 从每日健步走做起, 积极参与有益身心的健康活动。

(二) 服务范围(对象): 社区居民, 尤其是居家的老年人。

(三) 项目内容及分项:

97. “健康大步行”活动: 采取多种方式宣传健步走的好处、方法; 与老年人结伴早晚遛弯, 逐步提高步行速度, 达到健身目的; 举办“健步走”运动比赛等。

(四) 实施方式: 发挥体育健身积极分子的带头作用, 开展

各种喜闻乐见的活动，吸引更多的人员参加。

四十、社区健康加油站项目

(一) 项目目标：为老年人提供健康科学养生资讯和日常健康监察，益寿延年，提高老年人生活质量。

(二) 服务范围（对象）：社区内老人。

(三) 项目内容及分项：

98. 科学养生讲座：根据社区老年人精神生活的需要，开展养生保健、文化娱乐、交友活动、心理健康等服务；举办养生保健知识讲座。

99. “为您量一量”：组织辖区内的相关卫生机构，开展义务为老年人测量血压和血糖等活动。

(四) 实施方式：自行招募社区具有专业知识的居民或组织，依据需求组织活动。

四十一、社区预防艾滋病宣传项目

(一) 项目目标：普及预防艾滋病知识，提高大众健康知识水平。

(二) 服务范围（对象）：社区居民。

(三) 项目内容及分项：

100. 艾滋病防治宣传：宣传预防艾滋病知识。通过讲座、在

社区内悬挂横幅、宣传画等方式，向广大居民群众宣传艾滋病的防治知识，增强预防艾滋病的技能，树立社会责任意识。

（四）实施方式：社区自行招募志愿者，根据社区场地和时间进行安排。

四十二、社区控烟戒烟项目

（一）项目目标：维护公共场所健康环境，减少二手烟危害，减少烟民数量。

（二）服务范围（对象）：社区居民。

（三）项目内容及分项：

101. 控烟知识讲座：宣传烟害严重性，普及控烟知识，劝导未吸烟者不吸第一支烟不沾染吸烟恶习，吸烟者停止吸烟保护自身及他人健康，倡导社区居民共同抵制吸烟危害，建设和谐健康社区。

102. 戒烟互助会：志愿者发起社区内戒烟者开展互助戒烟活动。

（四）实施方式：社区自行招募医院、社区卫生服务站等机构的志愿者，根据社区场地和时间进行安排。

四十三、社区禁毒宣传项目

（一）项目目标：从不同角度、不同层面深入浅出的向广大

居民特别是青少年介绍毒品知识、毒品危害，提高社区居民防毒、拒毒的意识，做到远离毒品，促进家庭稳定和社区和谐。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

103. 禁毒知识讲座：介绍各种毒品及其危害，有效遏制合成毒品泛滥蔓延趋势，深入推动毒品预防教育工作的持续开展。

(四) 实施方式：禁毒教育专家、志愿者不定期为居民提供专题讲座。

建设文化社区——志愿服务项目

(7大项10分项)

主旨：传承传统文化，繁荣社区文化。大力倡导尊老爱幼、邻里互助、诚信友爱的文明风尚。打造精品社区文化品牌，激发居民参与社区生活的潜能。

四十四、社区草根文化传播项目

(一) 项目目标：通过开展形式多样的主题文化活动，宣扬社区生活中的模范人物、事件，抒发社区居民对美好生活的憧憬和向往，营造积极、健康、向上、和谐的社区文化环境。

(二) 服务范围（对象）：社区全体居民。

(三) 项目内容及分项：

104. “大家来创作”：挖掘社区文化资源，收集居民中好人好事和亲历亲见的感人瞬间，以歌曲、快板、小品、相声、诗歌、故事等形式创作各类文学作品，赞颂身边的人和事，反映美好的社区生活，倡导文明新风尚，提醒、抵制不文明行为。

(四) 实施方式：各级社区服务中心和社区自行招募社区内有热心、有技能和有文学爱好的社区居民和驻社区单位的员工，通过举办学习班、知识竞赛、汇演、社区广场活动等方式提供服务。

四十五、社区文化项目

(一) 项目目标：传播中华民族的传统优秀文化，满足居民文化生活的需求，调动居民积极参与并发挥所长，陶冶情操，营造多姿多彩的欢乐社区。

(二) 服务范围（对象）：辖区内外。

(三) 项目内容及分项：

105. “百花齐放”文化活动：以市民学校为载体，以各种社区服务设施为依托，举办歌咏、绘画、书法、编织、刺绣、钢琴、乐器、棋牌等学习班；大力传播传统文化，兴办文化茶座、英语沙龙、社区文化讲习班和文化技能培训等；组建创造各类学习型、文化型团队组织，充分利用社区各类公共服务设施，规范训练，定期活动，切磋交流传播技艺。

(四) 实施方式：组建秧歌队、太极队、南无拳队、柔力球队、合唱队和夕阳红乐队、模特队、摄影队、舞蹈队、编织队、交际舞队、豫剧票友队等；开展具有社区特色、丰富多彩、主题鲜明、健康向上的群众性社区文化活动，如举办“舞动的生活”、“夏日激情广场”、豫剧专场等，每月不少于2次。

四十六、社区数字生活行动项目

(一) 项目目标：通过社区活动，提升社区居民的信息化能力，使人人享有数字化便捷生活。

(二) 服务范围 (对象) : 社区全体居民。

(三) 项目内容及分项:

106. 信息网络知识辅导: 辅导居民学习使用电脑、市民卡 (即社保卡和实名交通卡)、网上预约挂号、保障性住房网上服务系统、网上就业服务系统、网络办公、文化娱乐、远程医疗、网上购物等, 享受信息网络数字生活服务, 并参与社区安防、能源管理、停车管理及辅助老年人、残疾、病患人群使用的智能终端等社区网络设备、设施的维护。

(四) 实施方式: 招募具有一定信息化水平的志愿者, 针对不同人群的需求, 通过办学习班、个别指导、开展竞赛活动等方式, 进行服务。

四十七、社区亲情陪伴项目

(一) 项目目标: 缓解老人日常生活中的诸多的不便, 营造尊老、敬老、爱老、助老、孝老的社会氛围。

(二) 服务范围 (对象) : 年龄在 60 岁及以上的空巢家庭老人。

(三) 项目内容及分项:

107. “社区夕阳红”活动: 采取结对入户、一帮一、一助一等方式, 依照双方约定, 陪伴老人遛弯、陪活动、陪助生活、陪挂号看病、做饭、洗衣等。

(四) 实施方式：组织社区志愿者、社会团体开展邻里互助、楼门自助、登门探望等形式多样的互助服务；开展“心理和法律面询”，为高龄、空巢老人开展维权，帮助他们解决实际困难；开展送年货、厨房燃气灶具检修、燃气检测、居家保洁等服务。

四十八、走进敬老院项目

(一) 项目目标：弘扬中华民族传统尊老、敬老、爱老、助老、孝老的美德，营造关爱老人、孝行当下、共建和谐的良好风尚。

(二) 服务范围（对象）：居住在洛阳市内的养老服务机构的老。

(三) 项目内容及分项：

108. “青春伴夕阳”行动：招募青年志愿者定期或不定期为敬老院老人提供读报、聊天、讲笑话、集体过生日、爱心关注、欢乐过节等活动。

(四) 实施方式：依据洛阳市养老机构信息指南，发动院校的志愿服务团队，就近与各养老服务机构共建结对开展服务。

四十九、邻里一家亲项目

(一) 项目目标：打造邻里相知、相识、相信、相敬、相助的氛围。

(二) 服务范围 (对象) : 社区全体居民。

(三) 项目内容及分项:

109. 邻里文明公约: 提倡“邻里见面主动问好, 院内行车礼貌谦让, 扶老济幼相敬相助, 公共区域积极清扫, 袋装垃圾勿放楼道, 爱好宠物换位思考, 夜间回家放慢脚步, 家若装修与邻说到”的文明风尚, 采取志愿者或志愿者组织发动, 制定邻里公约, 创作邻里之歌, 节日联欢等, 促进邻里之间常来常往。

110. “邻里一家亲”: 由社区志愿者或志愿者组织发起, 组织邻里节、邻里宴、邻里乐、邻里和、邻里帮、邻里展活动, 感受邻里情。

111. 邻里互动: 由社区志愿者或志愿者组织发起, 组建“爱心互助服务社”、邻里情俱乐部等; 搭建居民相互交流、相互帮助、相互依存的平台。

(四) 实施方式: 各社区自行招募, 依据实际情况开展活动。

五十、社区“贴心娘家”援助项目

(一) 项目目标: 为妇女群众普及健康知识, 解决妇女群众生活中遇到的情感问题, 探讨相夫教子之道、婆媳相处的艺术, 引导女性树立积极乐观的生活态度, 抚慰女性的心理创伤。

(二) 服务范围 (对象) : 社区内女性居民。

(三) 项目内容及分项:

112. “贴心娘家”活动：通过举办以妇女为主题的系列心理辅导、健康培训、情感救助等活动，关注女性身心健康。

（四）实施方式：发挥妇联和本区域内有一定专业水平的居民或志愿服务组织的作用，依据实际情况定期开展活动。